**Аннотация дисциплины**

**Экономика персонала**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины** является формирование теоритических знаний и практических навыков в области анализа экономических показателей по труду и принятия на их основе соответствующих управленческих решений.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 3 «Управление устойчивым развитием организаций» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг»

**Краткое содержание:** экономика персонала: цели, миссия и задачи. Экономика труда и Экономика персонала. Макро- и микроэкономика в контексте целей и миссии экономики труда персонала. Регулирование отношений в трудовой сфере. Взаимодействие международных и национальных норм о труде. Социальное партнерство, как основная модель регулирования отношений в сфере наемного труда. Сфера реализации социального партнерства. Российская модель социального партнерства. Кадровая политика как средство реализации кадровой стратегии. Кадровая политика и внутрифирменные социально-трудовые отношения. Факторы формирования персонала организации. Оценка персонала: основные подходы. Задачи построения системы оценки персонала в организации. Профессиональная диагностика и оценка руководителя. Развитие организации и ее сотрудников. Оценка возможностей развития карьеры. Модели карьерных стимулов. Организация труда на предприятии. Социально-экономическая эффективность мероприятий по совершенствованию организации труда. Показатели для измерения производительности труда и сфера их применения.